





FESTIVAL BR 135 LEVA 70 MIL PESSOAS À PRAIA GRANDE

O público atendeu ao convite de "vem ser feliz no BR 135" e também lotou o centro histórico de São Luís na segunda etapa do festival, realizada entre 30 de novembro e 2 de dezembro. De acordo com estimativa da Polícia Militar, durante os três dias do evento 53 mil pessoas se espalharam ao redor das praças Nauro Machado e do Reggae, entorno da Casa do Maranhão, Becos Catarina Mina e dos Catrajeiros. O número foi superior ao público de 45 mil pessoas registrado em 2016. Recorde dentro do recorde foi a noite de sexta-feira, dia 1º, quando 25 mil pessoas se dividiram entreos palcos e espaços dedicados ao evento.



PROGRAMACÃO

DIA 01.12 SEXTA

OZ.12 SÁBADO

	Praça Nauro Machado
19h ³⁰	BLOCO AFROAKOMABU ^{MA}
20h ¹⁵	LABAQ ^{SP}
21h	ÁUREA MARANHÃO ^{MA} / PERFORMANCE
22h	LURDES DA LUZ ^{SP}
23h	BAIANA SYSTEM ^{BA}

Praça Nauro Machado
BOI DA FÉ EM DEUS ^{MA}
ROSA REIS ^{MA}
ORQUESTRA GREIOSA RN
LUCAS SANTTANA ^{BA}
PINDUCA ^{PA}

Praça Nauro Machado
FUZILEIROS DA FUZARCA ^{MA}
SAMMLIZPA
MUNTCHAKO ^{DF}
CRIOLINA ^{MA}
BANDA EDDIE ^{PE}

	Beco dos Catraeiro
19h	KOMBI MUSIC ^{MA}

RECO D	105 C	ATRAEIR	105
комв	I MUS	SICMA	

Bε	co Catarina Mina	
RA	DIOLA REGGAE &	

	PALCO SPOTIFY	PALCO SPOTIFY
19h	EDUARDO PINHEIRO MA	BRUTALLIAN MA
20h	DJ CRACA E DANI NEGA ^{SP}	FEMININE HI FISP
21h	DANIEL GROOVECE	DJ ALLADIN & CREW ^{MA}
22h	SOULVENIR ^{MA}	VINAAMA









- 400 bandas inscritas no processo de seleção
- **22 bandas no line-up** entre atrações nacionais e locais
 - XXX artistas envolvidos na programação



Passaram pelos palcos montados nas praças Nauro Machado e do Reggae 21 artistas e grupos musicais, com shows memoráveis de Baiana System, Pinduca, Eddie, Lucas Santtana, Dani Nega, Daniel Groove, Rosa Reis, Soulvenir, Criolina, Eddie, Sammliz, Muntchako e atrações escolhidas em um edital que teve mais de 400 inscritos. Isso sem contar o projeto Kombi Music, com shows de 20 bandas numa Kombi-palco, e a ocupação do Beco Catarina Mina com discotecagem de reggae.







Nas **redes sociais** o evento alcançou 302.600 pessoas, com 81.176 visualizações dos vídeos postados só no facebook. O envolvimento com as publicações (curtidas + comentários) atingiu 79.508. Foram mais de 40 atrações musicais nos diferentes palcos do BR e 51 expositores na FEIRA CRIATIVA E GASTRONÔMICA, que funcionou na pracinha em frente à Casa do Maranhão.

REDES SOCIAIS:





Facebook + Instagram

Alcance:

302.600

Visualizações de Vídeos:

81.176

Envolvimentos com as publicações (curtidas + comentários):

79.508



Para movimentar a economia local associada ao fazer artístico foi montada a **FEIRA CRIATIVA E GASTRONÔMICA** em um charmoso espaço na praça ao lado da Casa do Maranhão. Em parceria com o curso de Design da Universidade Ceuma, o ambiente foi composto com móveis fabricados em pallets, o que proporcionou momentos de descanso no meio da maratona de shows. O acesso à feirinha foi decorado com uma instalação aérea com dezenas de guarda-chuvas coloridos no final da Rua Portugal.











Além de atingir o objetivo inicial de fomentar a cultura e formar plateia para a música autoral produzida no Maranhão, o maior festival do Maranhão e um dos maiores do norte-nordeste do país consolidou ainda a reflexão, iniciada em 2014, sobre a ocupação do centro históTambém é objetivo do BR 135 fazer girar o mercado da música e a roda da economia local e por isso o evento contou com rodada de negócios envolvendo artistas locais e produtores de festivais.

A etapa de formação do festival, o **CONECTA MÚSICA**, contou com sete atividades, entre palestras, debates e oficinas, com a presença de 26 convidados (produtores, jornalistas e músicos) de veículos de comunicação e festivais brasileiros.







RESPONSABILIDADE SOCIAL ACESSIBILIDADE

TRADUÇÃO EM LIBRAS

Tradução simultânea dos shows em LIBRAS foi disponibilizada durante toda a programação no Palco Nauro Machado. A ação, pioneira no Estado, agradou a todos, que se encantaram com o "baile" dos tradutores.



MATERIAL DE DIVULGAÇÃO ADAPTADO

Foram confeccionados material gráfico em tipografia ampliada, para portadores de visão residual, conforme padrão de norma técnica de acessibilidade NBR 15.599.

Além disso, foram criadas peças de divulgação online acompanhadas de audio-descrição.



MEIO AMBIENTE

A criação de um aplicativo do festival, contendo informações sobre programação, mapas, entre outros, objetivou a redução no uso de papel em materiais gráficos. O app foi disponibilizado para Android e iOs.

APP DO FESTIVAL BR135







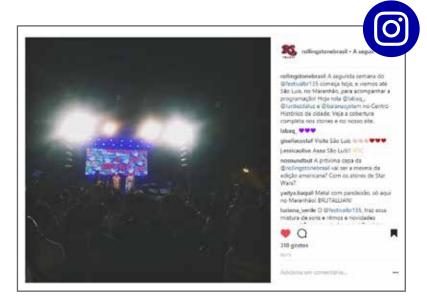
CLIPPING • Principais resultados

















BR 156: Com Bolana System, Pineuco e Bando Sodie, Historia exploro plurate. Clapo de struir populares do evento acomicou po ultimo final de semana em São Luis, no transmito

Passamos o fim de semana no Maranhão para cobrir o festival BR 135, e foi demais

ROLLING STONE

CLIPPING • Principais resultados

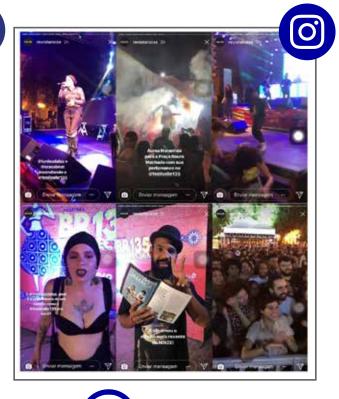








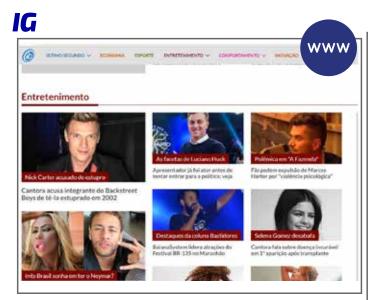








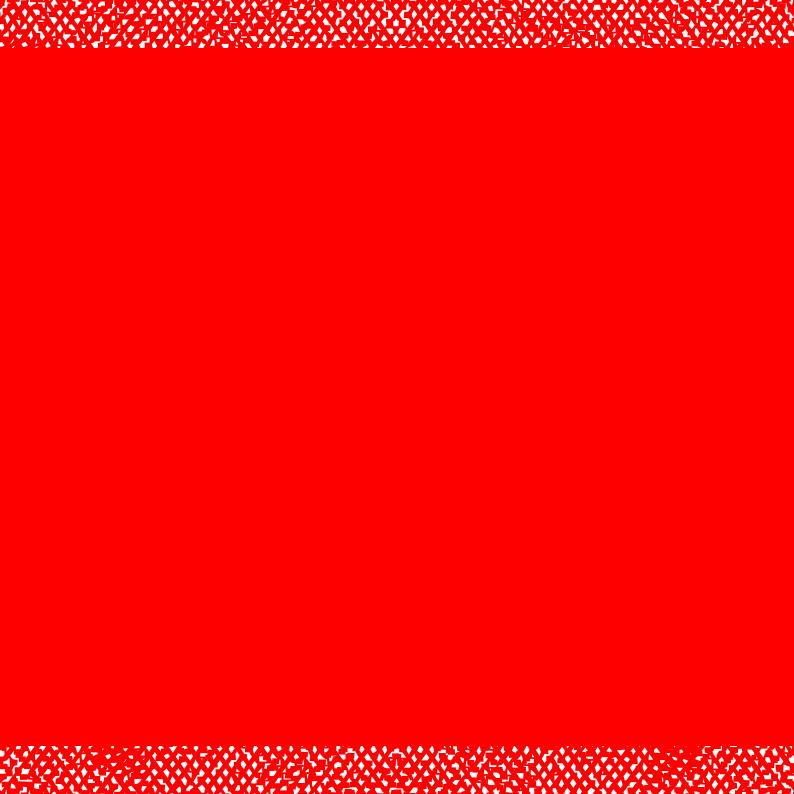
CLIPPING • Principais resultados

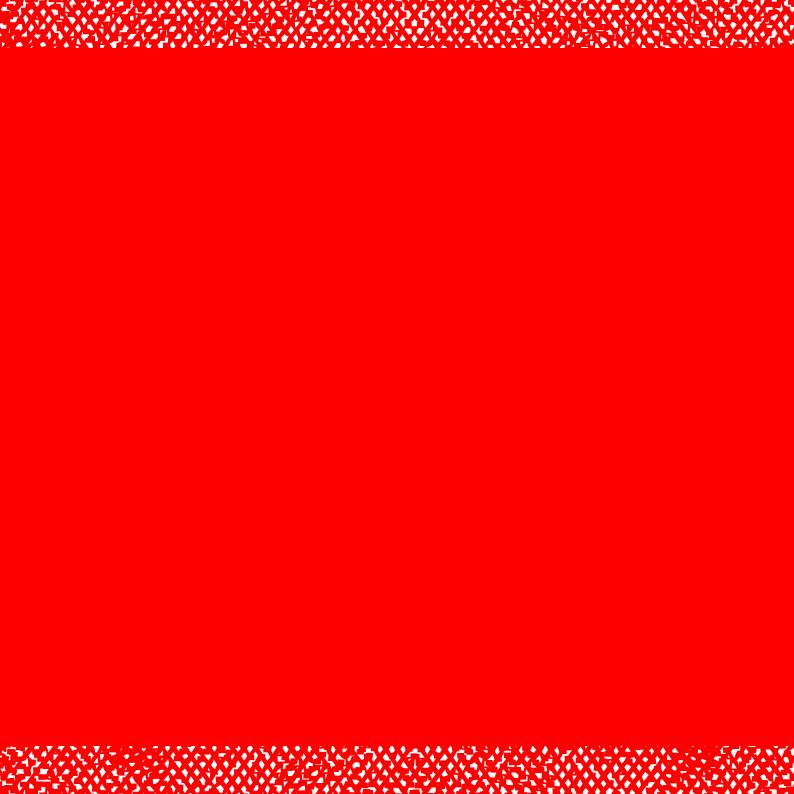


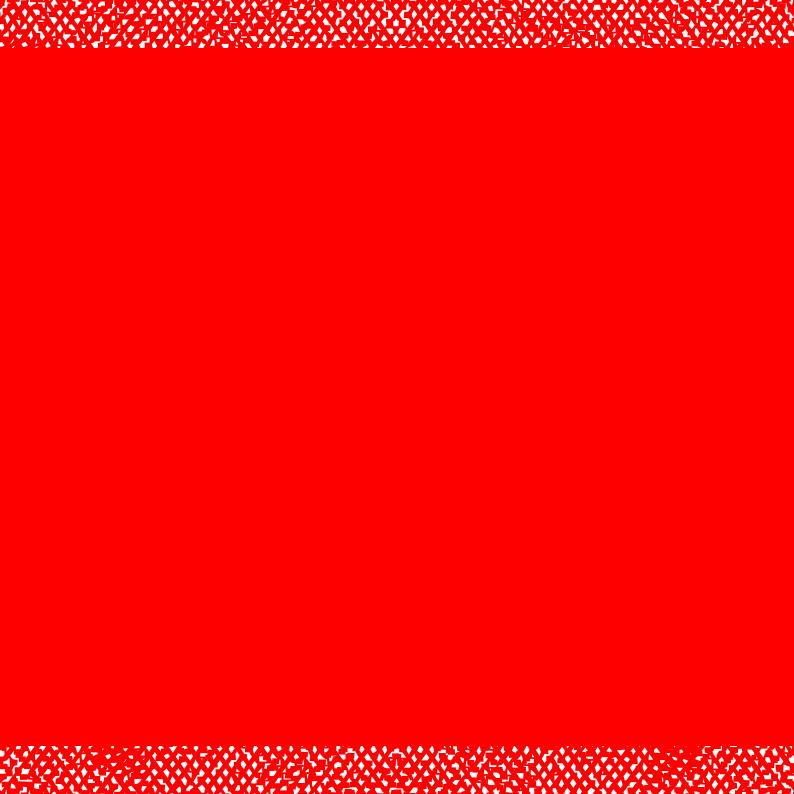


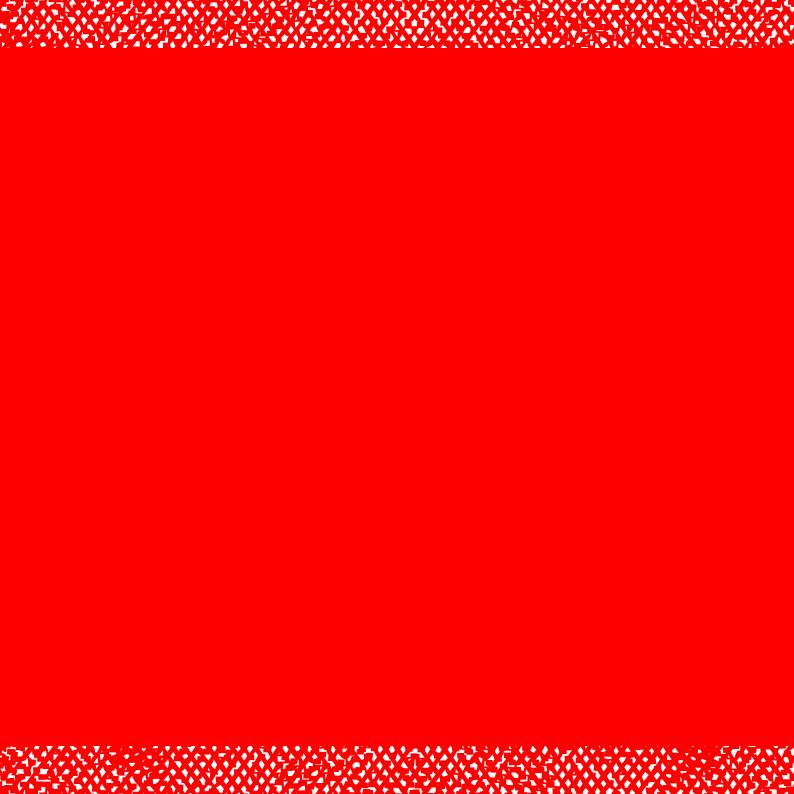
Veículo	Tipo de Mídia	Data	Valor
Rolling Stone (Guia de Show)	online	21/11/17	R\$30.000,00
Rolling Stone (home)	online	01/12/17	R\$20.000,00
Rolling Stone	online	01/12/17	R\$20.000,00
Rolling Stone	online	04/12/17	R\$20.000,00
Rolling Stone (facebook)	online	01/12/17	R\$20.000,00
Rolling Stone (twitter)	online	01/12/17	R\$2.000,00
Rolling Stone (twitter)	online	04/12/17	R\$2.000,00
Rolling Stone (twitter)	online	05/12/17	R\$2.000,00
Rolling Stone (instagram)	online	30/11/17	R\$16.000,00
Rolling Stone (instag/stories)	online	30/11/17	R\$1.000,00
IG	online	22/1/17	R\$20.000,00
Catraca Livre	online	05/12/17	R\$30.000,00
Catavra Livre (facebook)	online	05/12/17	R\$30.000,00
Catraca Livre (insta/stories)	online	01/12/17	R\$1.000,00
Noize	online	28/11/17	R\$16.000,00
Noize (facebook)	online	28/11/17	R\$16.000,00
Noize (twitter)	online	28/11/17	R\$1.000,00
Noize (twitter)	online	04/12/17	R\$1.000,00
Noize (instagram)	online	04/12/17	R\$1.000,00
Noize (insta/stories)	online	01/12/17	R\$1.000,00
Tenho mais discos que amigos	online	31/10/17	R\$12.000,00
Tenho mais discos que amigos	online	31/10/17	R\$12.000,00
Red Bul	online	27/11/17	R\$12.000,00
Canal Musical	online	09/11/17	R\$2.000,00
Volts	online	20/10/17	R\$2.000,00
24 horas News	online	22/11/17	R\$2.000,00
O Estado do Maranhão	online	29/10/17	R\$12.000,00
Correio de Sergipe	online	28/11/17	R\$11.000,00
Diário Online	online	31/10/17	R\$4.000,00
Canal Musical	online	27/11/17	R\$2.000,00
Volts	online	20/10/17	R\$2.000,00
24 horas News	online	22/11/17	R\$2.000,00
Carlos Calado	online	22/11/17	R\$1.000,00

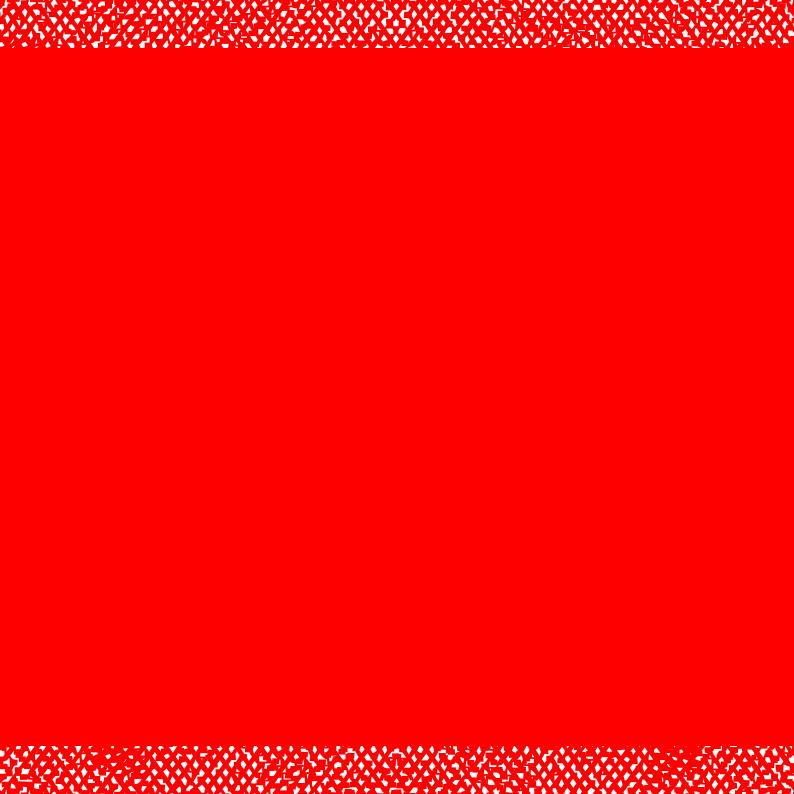
<u>ĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸĸ</u>

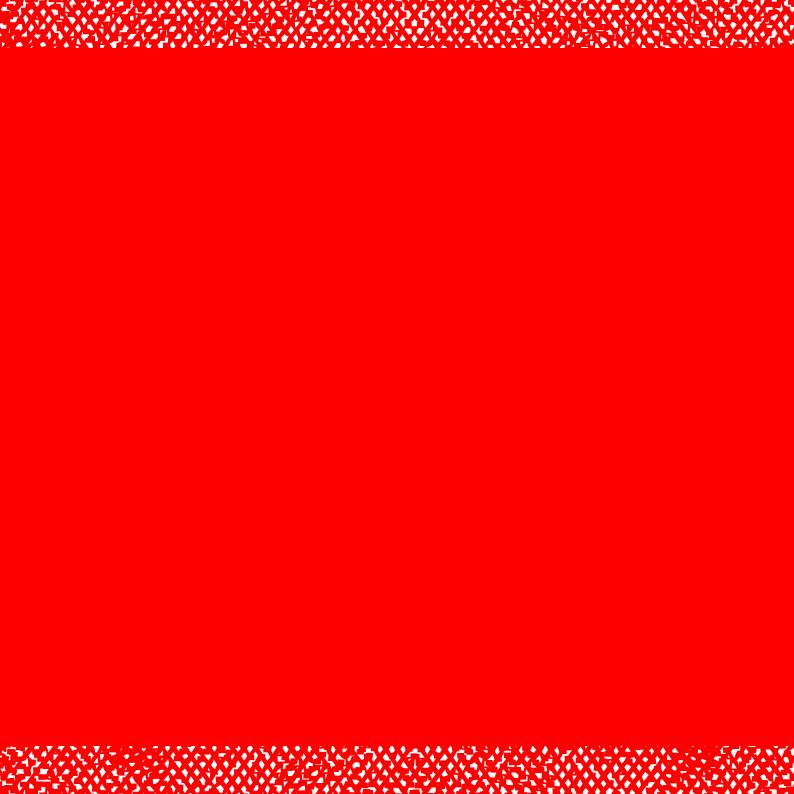


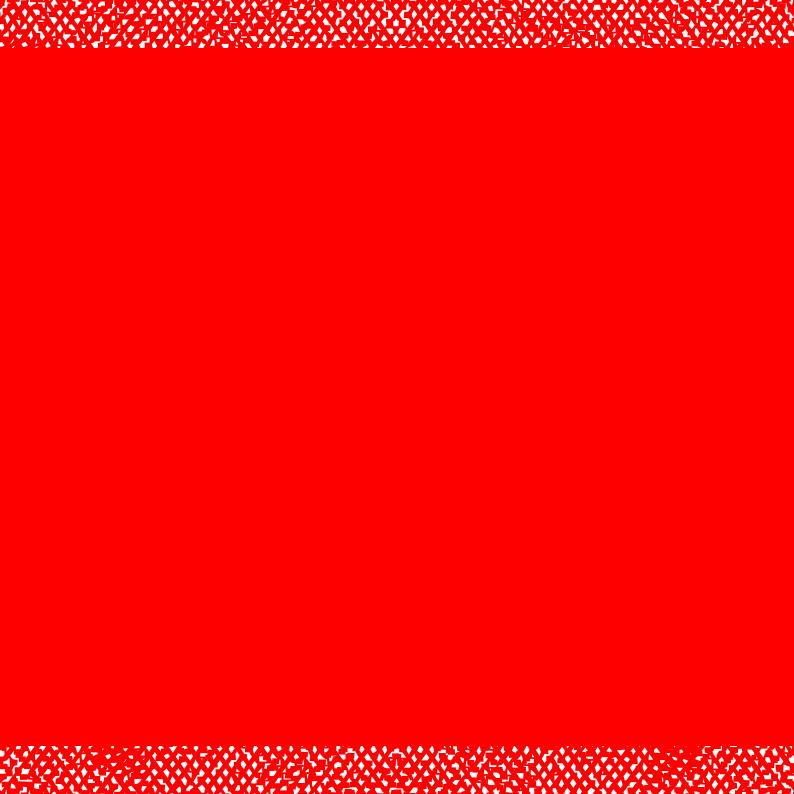


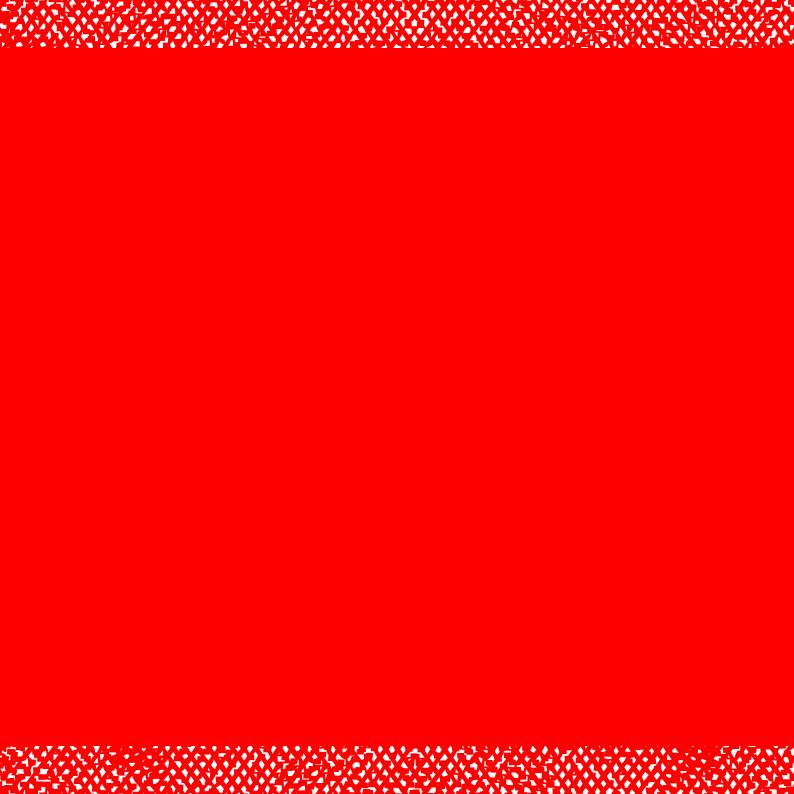


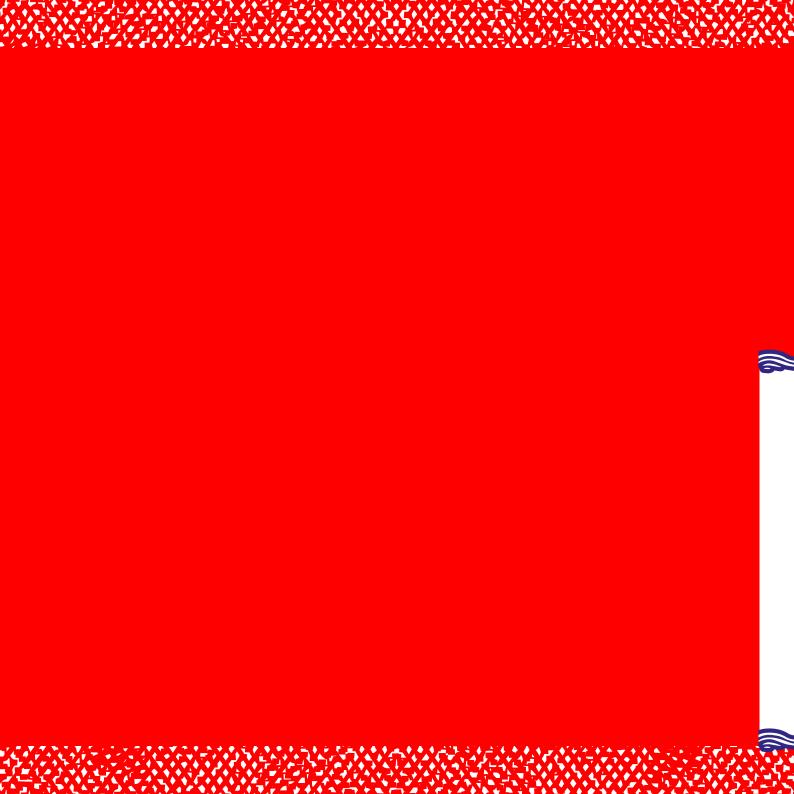














Patrocínio:

VIVO mateus culturo



Parceiros:







Centro Cultural Vale Maranhão



